

## **Avaliação da Demanda por Novos Cursos de Ensino Superior em Nova Mutum – MT**

### **1 INTRODUÇÃO**

Existem no país 2.457 instituições de educação superior. Dessas, 2.153 são privadas e 304 públicas. E, do total de matrículas na educação superior (8.680.354), a maior parte, 6.724.002, está na rede privada. As informações fazem parte do Censo da Educação Superior 2020, realizado pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep).

Em relação a 2019, o número de matrículas na rede pública é -6,0% menor, enquanto a rede privada no mesmo período registrou um crescimento de 3,1%. Segundo o Ministério da Educação, o processo de expansão da educação superior no Brasil teve início no final dos anos 90 e encontra na rede privada o seu principal motor.

Das 2.456 instituições de educação superior no Brasil, 1.891 são faculdades, 322 centros universitários, 203 universidades e 40 Institutos Federais de Educação e Centros Federais de Educação Tecnológica. Por outro lado, 54,3% das matrículas da educação superior estão concentradas nas universidades. Apesar do alto número de faculdades, nelas estão matriculados menos de 1/5 dos estudantes.

Em 2020, 41.953 cursos de graduação e 25 cursos sequenciais foram ofertados em IES no Brasil. 3,2% das Instituições de Educação Superior (IES) oferecem 100 ou mais cursos de graduação, sendo 85,3% destes na modalidade presencial. O grau acadêmico predominante dos cursos de graduação é o bacharelado (59,8%).

Além de constituir em uma imperiosa necessidade mercadológica, pesquisas de mercado dessa natureza respeitam à Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, segundo a qual pende sobre as instituições de ensino o dever de estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais.

Em consonância com o descrito sobre o momento atual, Mota e Silva (2011, p. 4) destacam que “houve um aumento significativo na demanda, conseqüentemente também cresceu o número de concorrentes diretos, sendo faculdade e universidades”. Se por um lado os estudantes estão cada vez mais preocupados em fazer cursos com rápida absorção pelo

mercado, por outro lado como observa-se que as faculdades estão cada vez mais atentas às novas demandas de empregos e, nos últimos anos, têm investido bastante na criação de graduações inovadoras. Portanto, as instituições que não buscarem agregar novos cursos a sua oferta podem arcar com prejuízos ante o mercado competitivo da educação. Hoje, é preciso criar graduações que sigam a lógica da modernidade do mercado alavancada pelo processo de globalização e pelas novas tecnologias.

A população de Nova Mutum foi estimada em 2020 pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística em 46.813 habitantes, estando dentre os 15 municípios mais populosos do Estado de Mato Grosso. A cidade é uma das que mais cresce na região, com crescimento urbano acelerado, abertura de empresas e indústrias, e grande demanda por mão-de-obra qualificada.

Com base nessas premissas elaborou-se a presente pesquisa que teve como objetivo a realização de um estudo que apontou a aceitação e estimativa de mercado para a implantação de novos cursos de graduação em uma faculdade particular no município de Nova Mutum – Mato Grosso.

Conhecer o mercado em que se atua ou se pretende atuar é extremamente importante para a empresa ou instituição que almeja sucesso; afinal, sem definir o exato perfil e demandas desse mercado torna-se difícil atender os clientes e futuros clientes com diferencial competitivo.

Neste contexto, antes de lançar um novo produto deve-se dimensionar o tamanho do mercado e levantar a receptividade do consumidor à nova proposta, sempre por meio de análises específicas através de uma pesquisa de mercado.

## **2 METODOLOGIA**

Para alcançar o objetivo pretendido aqui, a pesquisa valeu-se de um levantamento de informações empíricas obtidas por meio de coleta de dados em campo baseada em uma amostra de 964 questionários, o que corresponde a uma margem de erro inferior a 5%. A pesquisa de campo foi realizada com os membros da Comissão Própria de Avaliação – CPA durante o mês de setembro de 2020.

É válido mencionar que o processo de inferência estatística permite utilizar uma amostra de alunos para avaliar as características de interesse e, em seguida, generalizar os resultados para a população de alunos sem necessidade de entrevistar a totalidade dos alunos

da cidade e região.

Todo o estudo foi desenvolvido em duas etapas: pesquisa de campo e análise descritiva dos dados levantados pela pesquisa. A amostra foi constituída por alunos de ensino médio, obedecendo a proporção de instituições pública e privadas da população de interesse; empresários de diversos ramos e a população em geral. A pesquisa ocorreu no intervalo ou final do horário de aulas a 500 metros da instituição como determina a lei.

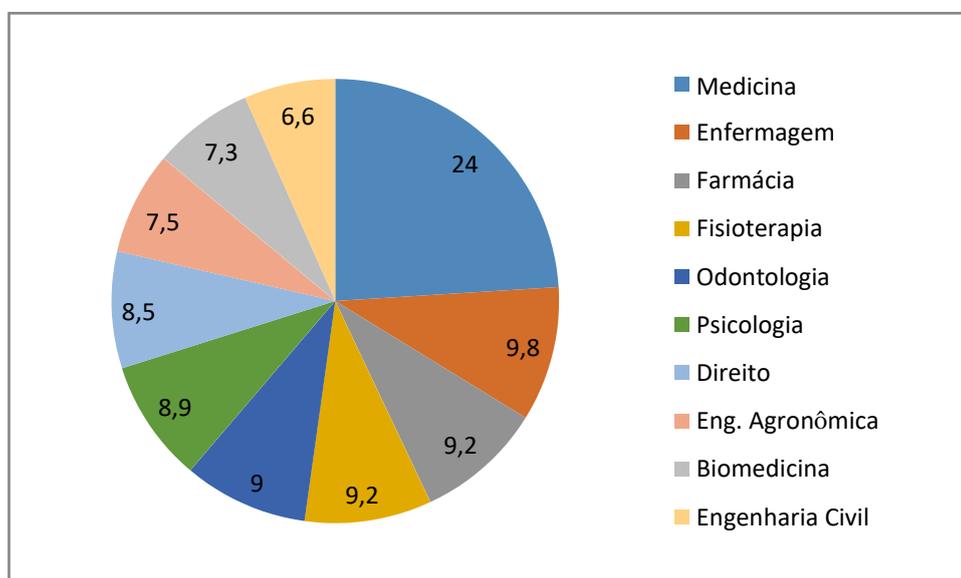
A análise descritiva dos dados e os cruzamentos apresentados foram feitos com base em discussões entre os autores e nas bibliografias especializadas. Os resultados foram pontuados por tópicos considerados os mais relevantes para tomada de decisões por parte da faculdade em questão. Vale ressaltar que todas as informações aqui colocadas baseiam-se na análise empírica dos dados obtidos e, portanto, na imparcialidade dos autores quanto às conclusões da pesquisa.

### 3 RESULTADOS

O município de Nova Mutum não possui nenhuma outra IES com cursos presenciais sendo ofertados na área da saúde, por esse motivo, a recepção quanto aos cursos foi variada, tabulando apenas os 10 mais apontados.

Nesta pesquisa, 43% dos entrevistados são alunos regulares do Ensino Médio de escolas públicas e particulares, 29% são empresários e 28% população escolhida de forma aleatória. Sendo, 45,5% homens por 54,5% mulheres. Com idades de 15 a 25 anos. De 26 a 36 anos e de 37 a 48 anos.

Gráfico: Demanda de Curso Superior



Os cinco cursos mais solicitados são Medicina, Enfermagem, Farmácia, Fisioterapia e Odontologia. Os dados serão apresentados à direção geral da IES e nortearão as decisões futuras.